

# KURSPROGRAMM FACHSTELLE MEDIEN 2021/2022



# UNSER FORTBILDUNGSANGEBOT FÜR SIE

Wir bieten pastoralen Mitarbeiter\*innen, Pädagog\*innen sowie Ehrenamtlichen der Gemeinde-, Senioren-, Kinder- und Jugendarbeit ein jährlich wechselndes Kursprogramm. Die Workshops und Online-Seminare zu aktuellen medienpädagogischen und medienpraktischen Themen werden von erfahrenen Referent\*innen durchgeführt. Weitere Kurse, z.B. für Kleingruppen, finden auf Anfrage statt. Gerne können Sie uns Ihre Seminarwünsche mitteilen.

Wir freuen uns sehr, dass wir im Kursprogramm 2021/2022 wieder Ihre Anregungen und Wünsche umsetzen konnten. So gibt es nun Basis- und Fortgeschrittenenkurse im Storytelling und zwei Workshops zur digitalen Schnitzeljagdgestaltung. Neu sind auch Kurse im Bereich Medien und Inklusion: barrierefreie Kommunikation in Sozialen Medien sowie Schreiben in einfacher Sprache.

Aufgrund der Pandemie bekamen wir viele Anfragen für unsere Online-Seminare. Diese wollen wir, aus Gründen der Flexibilität und Nachhaltigkeit, beibehalten. Deshalb bietet die Fachstelle Medien im Kursprogramm mehrere Online-Seminare, neben den Präsenzveranstaltungen, an. Die geplanten Präsenzveranstaltungen werden, wenn pandemiebedingt nötig, online stattfinden.

Für Fragen zum Kursprogramm stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

E-Mail-Kontakt: **[fm-medienkultur@bo.drs.de](mailto:fm-medienkultur@bo.drs.de)**

# Übersicht

<b>1.</b> Wie sozial ist „social media“? – Ein kritischer Blick auf die neuen Medien mit Impulsen für den Unterricht in Sek. I . . . . .	5
<b>2.</b> Aktivierende Werkzeuge und Apps für den Online-Religionsunterricht . . . . .	7
<b>3.</b> Energizer – Motivationskicks für Online-Veranstaltungen kennenlernen und selbst nutzen . . . . .	9
<b>4.</b> Schreib es einfach! Praxisworkshop – Mehr erreichen mit einfacher Sprache . . . . .	11
<b>5.</b> Wer, wie, was? – Eigene Erklärfilme für die Bildungsarbeit gestalten . . . . .	13
<b>6.</b> Storytelling in der Bildung . . . . .	15
<b>7.</b> Digitale Rallyes mit Actionbound . . . . .	17
<b>8.</b> Von Challenges bis Fat Shaming – Social Media und Essstörungen . . . . .	19
<b>9.</b> Kompetent statt gehemmt – Keine Angst vorm Datenschutz! Chancen für die kirchliche Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen . . . . .	21
<b>10.</b> Social Media und Apps – barrierefrei . . . . .	23

11. Teamwork digital – Mit Apps kollaborativ arbeiten im Unterricht und in der kirchlichen Jugendarbeit . . . . .	25
12. Künstliche Intelligenz und Kreativität – Impulse für Unterricht und Jugendarbeit . . . . .	27
13. Sprechen auf den Punkt – So werden Sie ausdrucksstark für Podcast und Co. . . . .	29
14. The internet is for porn? – Sexuelle Selbstbestimmung im Zeitalter der Digitalisierung . . . . .	31
15. Grundlagen der Mediengestaltung . . . . .	33
16. Game Over? – Umgang mit digitalen Spielen in der Jugendarbeit oder im Unterricht . . . . .	35
17. Den Moment einfangen – Gelungene Fotografie bei Veranstaltungen . . . . .	37
18. Mehr als Filter – Vom Schnappschuss zum Highlight mit schneller Bildbearbeitung . . . . .	39

Anmeldeschluss ist jeweils 14 Tage vor Kursbeginn! Bitte beachten Sie bei der Anmeldung auch unsere Stornierungsbedingungen.

Diese und alle Infos zum Kursprogramm sowie die Online-Anmeldung finden Sie auf unserer Homepage unter **[fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm](https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm)** oder direkt **QR-Code** scannen.





## 1. WIE SOZIAL IST „SOCIAL MEDIA“?

Ein kritischer Blick auf die neuen Medien  
mit Impulsen für den Unterricht in Sek. I

# 1. Wie sozial ist „social media“? – Ein kritischer Blick auf die neuen Medien mit Impulsen für den Unterricht in Sek. I

Social media, wie Instagram, Snapchat, YouTube, Tiktok und WhatsApp, die vor allem Jugendliche gerne und häufig nutzen, bieten vielfältige Möglichkeiten der Vernetzung und des Austauschs. Gleichzeitig stehen sie immer wieder in der Kritik.

Im Workshop werden u.a. die Aspekte „Mobbing“, „Propaganda“ und „Fakenews“ besprochen. Weitere Schwerpunkte liegen auf Chancen und Reizen ebenso wie auf Gefahren und Risiken sozialer Medien. Außerdem erhalten Sie Anregungen für die Begleitung von Schülerinnen und Schülern in Sekundarstufe I in ihrer Auseinandersetzung mit social media.

## Referent

**Tobias Götz**, Medienreferent, Ökumenischer Medienladen

## Termin

Montag, 11.10.2021

16:00 bis 18:00 Uhr

## Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

## Voraussetzung

Für die Teilnahme an dieser Online-Fortbildung benötigen Sie einen PC sowie ein Zweitgerät wie beispielsweise ein Smartphone oder Tablet.

## Kosten

25,00 €

## Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>

## 2. AKTIVIERENDE TOOLS UND APPS FÜR DEN ONLINE-RELIGIONSUNTERRICHT



## 2. Aktivierende Tools und Apps für den Online-Religionsunterricht

Bei diesem Workshop erfahren Sie, mit welchen einfachen Werkzeugen Sie regelmäßig Interaktionsphasen in Ihre Lehrveranstaltung integrieren können, um beispielsweise Vorwissen zu aktivieren, Verständnis zu überprüfen und Feedback zu erhalten. Sie lernen verschiedene Methoden und Anwendungen wie Answergarden und Oncoo kennen und können sie unter Anleitung ausprobieren.

Die Fortbildung ist für diejenigen geeignet, die wenig Erfahrung mit dem Einsatz digitaler Möglichkeiten im Unterricht haben.

*Das Angebot findet in Kooperation mit den Religionspädagogischen Instituten Rottenburg, Stuttgart und Rottweil statt.*

### Referentin

**Gabriella Parditka**, Medienreferentin, Fachstelle Medien  
Leitung: Martin Kratschmayer, RPI Stuttgart

### Termin

Mittwoch, 06.10.2021  
15:00 bis 17:00 Uhr

### Anmeldung

<https://www.rpi-stuttgart.de/angebote.html>

### Zusatzkurs

Mittwoch, 20.10.2021  
15:00 bis 17:00 Uhr

### Anmeldung

<https://www.rpi-rottenburg.de/angebote.html>

### Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

### Voraussetzung

Sie benötigen ein Smartphone als Zweitgerät.

### Kosten

Für den Kurs fallen keine Kosten an.



### 3. ENERGIZER

Motivationskicks für Online-Veranstaltungen kennenlernen und selbst nutzen



### 3. Energizer – Motivationskicks für Online-Veranstaltungen kennenlernen und selbst nutzen

Energizer sind kleine Unterbrechungen in Online-Veranstaltungen, die für Motivation der Teilnehmer\*innen sorgen. In der Veranstaltung lernen Sie die Funktion und den Einsatz von Energizern kennen. Energizer für verschiedene Zielgruppen werden vorgestellt und ausprobiert. Vom Warm-up bis zum Einsatz der Malwerkzeuge ist alles dabei. Zusätzlich werden mögliche spirituelle Energizer vorgestellt, die kirchliche Online-Veranstaltungen abrunden können.

#### Referentin

**Andrea Hettler**, zertifizierte Blended Learning Designerin / Medienreferentin, Fachstelle Medien

#### Termin

Freitag, 22.10.2021  
15:00 bis 16:30 Uhr

#### Zusatzkurs

Freitag, 11.03.2022  
15:00 bis 16.30 Uhr

#### Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

#### Voraussetzung

Laptop mit Kamera, stabile Internetverbindung, Herunterladen der Desktopanwendung der Videokonferenzsoftware (wird noch bekannt gegeben) sowie die Bereitschaft mit eingeschalteter Kamera teilzunehmen.

#### Kosten

35,00 €

#### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



## 4. SCHREIB ES EINFACH! PRAXISWORKSHOP

Mehr erreichen mit einfacher Sprache

## 4. Schreib es einfach! Praxisworkshop – Mehr erreichen mit einfacher Sprache

Veranstaltungen und Angebote in der Jugend- oder Erwachsenenarbeit sollen möglichst alle Menschen erreichen und niemanden ausgrenzen. Deshalb ist es sinnvoll Texte für Gemeindebriefe, Schaukästen, die Homepage, E-Mails und Social-Media-Postings in einfacher Sprache zu verfassen. Doch wie können komplexe Inhalte wie Sakrament, Eucharistie oder Nachhaltigkeit für alle verständlich geschrieben werden?

In diesem eintägigen Praxisworkshop besprechen wir folgende Punkte: Was ist leichte und einfache Sprache überhaupt? Wer sind die Zielgruppen? Welche Regeln und Tipps gibt es? Wie erreiche ich auch Menschen, die nicht so gut lesen oder Deutsch können? Am Nachmittag wenden wir das Gelernte dann in Kleingruppen an und üben mit eigenen Texten.

### Referentin

**Stefanie Schur**, zertifizierte Übersetzerin (gemäß dem TÜV-zertifizierten capito Standard) für Leichte Sprache

### Termin

Mittwoch, 24.11.2021  
10:00 bis 17:00 Uhr

### Ort

Bischof-Leiprecht-Zentrum  
Jahnstraße 30  
70597 Stuttgart

### Voraussetzung

Eigener Laptop sowie ca. zwei Wochen vor Beginn die Texte, an denen geübt wird, der Referentin zusenden.

### Kosten

85,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>

## 5. WER, WIE, WAS?

Eigene Erklärfilme für die Bildungsarbeit gestalten



## 5. Wer, wie, was? – Eigene Erklärfilme für die Bildungsarbeit gestalten

Videos sind der beste Einstieg in ein kompliziertes Thema. Sie wecken Neugier und verschaffen einen ersten Überblick. Nicht umsonst werden Erklärvideos, wie Tutorials, auf YouTube und anderen Kanälen immer beliebter. Doch wie kommen Sie zu einem geeigneten Video?

Im Kurs lernen Sie, wie Sie selbst kurze, animierte Erklärvideos erstellen. Es wird Ihnen gezeigt, welche verschiedenen Vorlagen und Hilfsmittel es gibt, um einen Erklärfilm zu erstellen. Gemeinsam erarbeiten Sie, welches Filmformat sich für welches Thema eignet. Selbstverständlich probieren Sie das Gelernte auch direkt aus und beginnen mit Ihrem ersten eigenen Erklärfilm.

### Referentin

**Janine Dietrich**, Medienreferentin, Ökumenischer Medienladen

### Termin

Freitag, 12.11.2021  
10:00 bis 17:00 Uhr

### Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

### Voraussetzung

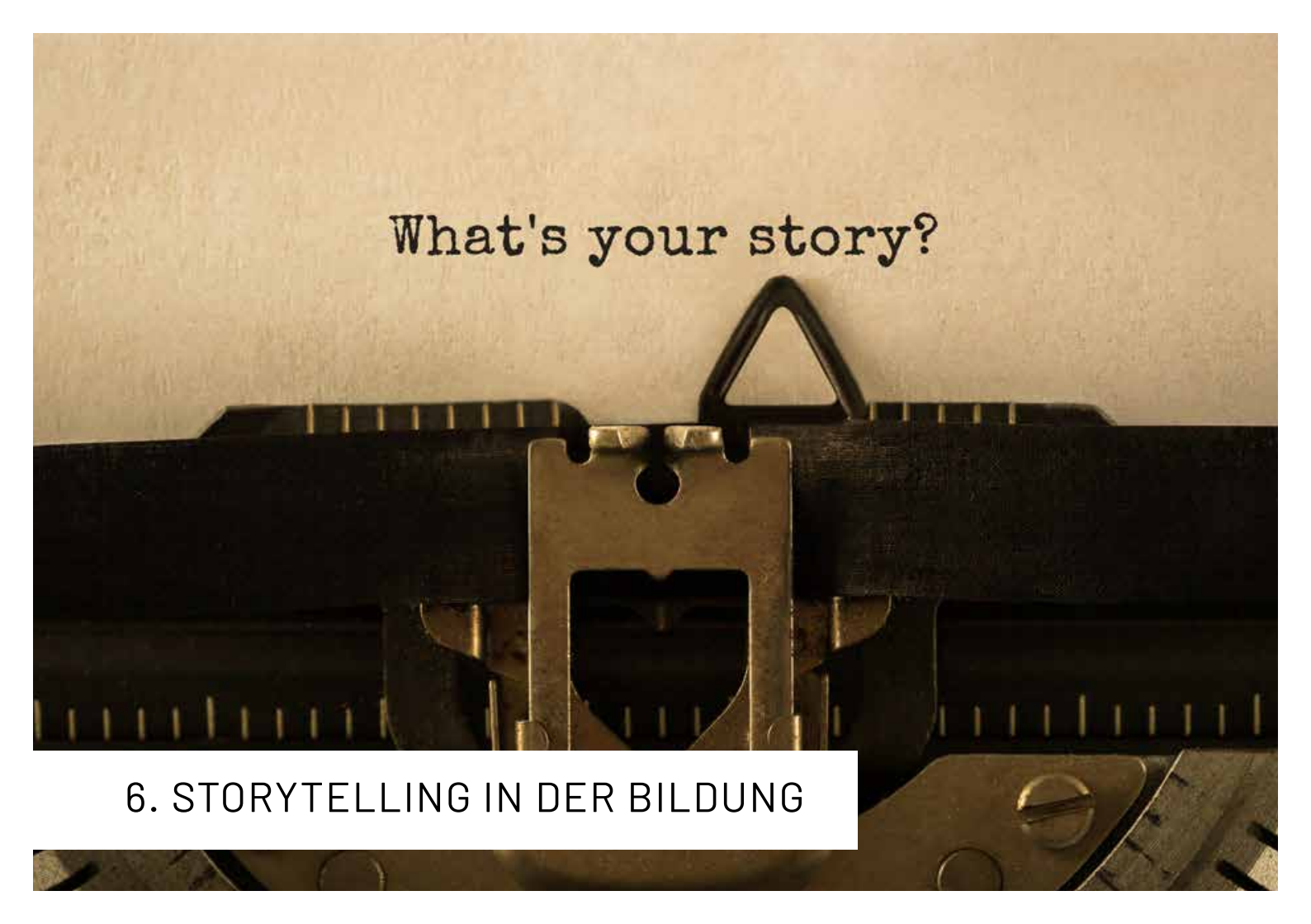
Sie benötigen einen eigenen PC oder Laptop.

### Kosten

65,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



What's your story?

6. STORYTELLING IN DER BILDUNG

## 6. Storytelling in der Bildung

Storytelling bedeutet mit Geschichten Inhalte zu vermitteln. Schon immer lieben Menschen Geschichten und inzwischen weiß man, was in eine Geschichte verpackt wird, bleibt im Gedächtnis. Gerade im Bildungskontext kann dies für mehr Lernerfolg und mehr Motivation sorgen. Durch Storytelling können auch Anreize geschaffen werden, sich für bestimmte Inhalte überhaupt erst zu interessieren. Social Media und digitales Storytelling spielen dabei eine große Rolle. Über das Medium YouTube schafft man so Aufmerksamkeit für seine Inhalte oder Expertise.

Der Kurs gliedert sich in zwei Teile:

- Storytelling Basics
  - Methode Storytelling wird vorgestellt
  - die wichtigsten Bausteine für gute Geschichten kennenlernen
  - Wirkmechanismen von Storytelling anhand von Beispielen verstehen
- Digitales Storytelling auf YouTube für Fortgeschrittene
  - Warum ist YouTube für die Bildung interessant?
  - Formate auf YouTube
  - Wie funktioniert ein Storyboard?
  - selbst ein kleines Storyboard schreiben (in der Gruppe)

### Referentin

**Andrea Hettler**, Teilnehmerin an der Storytelling Masterclass /  
Medienreferentin, Fachstelle Medien

## Termine

### – Basic

Donnerstag, 18.11.2021  
15:00 bis 17:00 Uhr

### – Fortgeschritten

Donnerstag, 25.11.2021  
15:00 bis 17:00 Uhr

## Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

## Voraussetzung

Laptop mit Kamera und Mikrofon, die Bereitschaft mit eingeschalteter Kamera teilzunehmen.

## Kosten

jeweils 40,00 €

## Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



## 7. DIGITALE RALLYES MIT ACTIONBOUND



## 7. Digitale Rallyes mit Actionbound

Bei einer digitalen Schnitzeljagd, einem sogenannten „Actionbound“, bewegt man sich durch die Umgebung und löst Aufgaben. Vorbereitet wird dieser multimediale Stationenlauf am PC. Später wird er von Spielern am Smartphone genutzt. Bounds können ortsbasiert durch eine Stadt, Landschaft und Gebäude (z. B. Kirche, Schule) führen oder ortsunabhängig als reines Quiz gestaltet werden. Digitale Rallyes können auch ohne mobile Daten vielseitig zu verschiedensten Unterrichtsthemen eingesetzt werden. Im Kurs spielen wir Bounds und erstellen diese selber. In diesem Workshop lernen Sie Möglichkeiten kennen, wie Sie Actionbound im Unterricht oder in der Firmvorbereitung einsetzen können.

Der Kurs gliedert sich in zwei Teile:

- Actionbound – Basics
  - Actionbound aus der Spielerperspektive kennenlernen
  - Anlegen eines Accounts und des ersten Bounds
  - grundlegende Einstellungen
  - erstes Kennenlernen und Experimentieren mit dem Bound-Creator
- Actionbound für Fortgeschrittene
  - tiefer gehende Einführung in den Bound-Creator
  - erstellen von kreativen Bounds in Kleingruppen anhand von Storytelling & Gamification
  - Nutzung weiterer Ressourcen wie Bilder, Videos, Animationen

### Referenten

**Frank Fabian**, Pastoralreferent, Medienreferent, Ökumenischer Medienladen

**Matthias Kunz**, Diakon, Jugend- und Medienreferent, Ökumenischer Medienladen

### Termine

#### – Basic

Dienstag, 16.11.2021

15:00 bis 18:00 Uhr

#### – Fortgeschritten

Dienstag, 30.11.2021

15:00 bis 18:00 Uhr

### Ort

Bischof-Leiprecht-Zentrum

Jahnstraße 30

70597 Stuttgart

### Voraussetzung

Ein eigenes Smartphone oder Tablet sollte zur Verfügung stehen.

### Kosten

jeweils 15,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>

## 8. VON CHALLENGES BIS FAT SHAMING

Social Media und Essstörungen.  
Wissen, was (ab)geht!



## 8. Von Challenges bis Fat Shaming – Social Media und Essstörungen. Wissen, was (ab)geht!

Über Social-Media-Kanäle präsentieren sich vielfach angeblich makellose Körper und preisen zahlreiche Wunderdiäten und Sportprogramme an. Unter den Hashtags #Challenge und #Transformation zeigen Vorher-Nachher-Bilder meist radikales Abnehmen, das in den Kommentaren gefeiert wird. Andere Personen, die nicht dem gängigen Ideal entsprechen, erfahren parallel Anfeindungen, sogenanntes „body shaming“ oder „fat shaming“. Ziel des Workshops ist, insbesondere das Thema Essstörungen in den Fokus zu rücken, Merkmale und Gefahren zu benennen sowie über die verstärkende Wirkung von Social Media zu informieren.

Diese Veranstaltung kann die im Bildungsplan zum Thema Essstörungen festgelegten Inhalte ergänzen und informativ aus externer Perspektive ausgestaltet werden. Am Ende des Workshops haben Sie einen Überblick über das große Spektrum der Erkrankungen, ihre Ausprägungen sowie die Kanäle und die Dynamik in Social Media, die befeuernd und verstärkend wirken können. Sie lernen mögliche Zusammenhänge zu verstehen und Tendenzen zu erkennen und können Betroffenen Unterstützung anbieten bzw. Hilfe vermitteln.

### Referentin

**Kathrin Fechner**, Medienreferentin, Ökumenischer Medienladen

### Termin

Mittwoch, 01.12.2021  
15:00 bis 18:00 Uhr

### Ort

Bischof-Leiprecht-Zentrum  
Jahnstraße 30  
70597 Stuttgart

### Voraussetzung

Ein eigenes Smartphone oder Tablet  
sollte zur Verfügung stehen.

### Kosten

40,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



## 9. KOMPETENT STATT GEHEMMT

Keine Angst vorm Datenschutz! Chancen für die kirchliche Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen

## 9. Kompetent statt gehemmt – Keine Angst vorm Datenschutz! Chancen für die kirchliche Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen

Geht es beim Datenschutz um juristische Regeln? Auch. Aber daran kann es nicht liegen, dass das Thema Mitarbeiterkreise oder Kirchengemeinderäte ebenso entzweit wie Elternabende und Jugendgruppen. Vor allem in Deutschland ist das Globalthema „digitale Daten“ – und damit auch deren mediale Nutzung – stark emotionalisiert. Erwachsene wie Jugendliche sehen sich in einer Zwickmühle: Einerseits lehnen sie mit großer Mehrheit eine (umfassende) Erhebung ihrer personenbezogenen Daten ab – andererseits geben sie an, auf die alltäglich gewordenen Tools nicht verzichten zu wollen.

Dieser Workshop soll den Teilnehmer\*innen einen konstruktiven Umgang mit der Thematik „Datenschutz“ ermöglichen, der zugleich zur Arbeit mit Medien ermutigt und anregt. Am Ende des Workshops kennen Sie verschiedene Möglichkeiten und entwickeln Wege, wie Sie das Thema „Lernen über und mit Datenschutz“ in Ihre Medienarbeit einfließen lassen können. Dabei muss Datenschutz weder die Arbeit blockieren noch außer Acht gelassen werden. Sie wissen, mit welcher Haltung Sie das Thema angehen möchten und wo Sie weiterführende Informationen und Beratung bekommen können.

### Referent

**Jakob Fuchs**, Medienreferent, Ökumenischer Medienladen

### Termin

Montag, 24.01.2022

15:00 bis 18:00 Uhr

### Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

### Voraussetzung

–

### Kosten

25,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



## 10. SOCIAL MEDIA UND APPS – BARRIEREFREI

## 10. Social Media und Apps – barrierefrei

Wie muss ein Posting aussehen, damit es barrierefrei ist? Wohin mit der Bildbeschreibung bei Instagram? Und wie kann man ein Video Untertiteln? Mit praktischen Übungen und Tipps zeigen wir Euch, wie Ihr mit Euren normalen Apps und ohne viel Schnickschnack ein Posting erstellt, das für möglichst viele Menschen zugänglich ist. Wir sind die Initiative #BarrierefreiPosten und gemeinsam mit Euch bauen wir Barrieren ab.

In Leichter Sprache heißt das:

- Du möchtest einen Beitrag für Social Media machen?
- Und der Beitrag soll barrierefrei sein?
- Dann mache bei unserem Workshop mit.

In unserem Workshop zeigen wir Dir zum Beispiel:

- So erstellst du einen Alternativtext.
- So Untertitelst du ein Video.
- So sehen barrierefreie Hashtags aus.

### Referent\*innen

**Laura M. Schwengber**, Dolmetscherin für Deutsche Gebärdensprache und Dolmetscherin für Leichte Sprache

**Heiko Kunert**, Geschäftsführer des Blinden- und Sehbehindertenverein Hamburg e.V.

### Termin

Donnerstag, 09.12.2021

14:00 bis 18:00 Uhr

### Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

### Voraussetzung

Für den Workshop brauchst Du keine zusätzlichen Apps. Ein Smartphone oder Tablet als Zweitgerät wird empfohlen.

### Kosten

75,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>





## 11. TEAMWORK DIGITAL

Mit Apps kollaborativ arbeiten im Unterricht  
und in der kirchlichen Jugendarbeit

## 11. Teamwork digital – Mit Apps kollaborativ arbeiten im Unterricht und in der kirchlichen Jugendarbeit

Kinder und Jugendliche begeistern sich für digitale Medien: Diese Begeisterung können Sie nutzen, um Inhalte in Schule und Jugendarbeit mit kompetentem Medieneinsatz abwechslungsreich zu vermitteln, auch über räumliche Grenzen hinweg. Mit vielen Apps und browserbasierten Anwendungen können Sie kreativ und kollaborativ arbeiten. Dabei können Sie oder die Schüler\*innen selbst einfache Bild-Collagen und Layouts, beispielsweise mit BookCreator oder Canva sowie Lernanwendungen mit Learning Apps erstellen oder kollaborative Tools wie Cryptpad, Taskcards oder Flinga anwenden. Ein zeitgemäßer Medieneinsatz eröffnet mehrdimensionale Zugänge für eine weiterführende nachhaltige Auseinandersetzung mit religiösen Inhalten wie interreligiösen Fragestellungen im und über den Religionsunterricht hinaus.

Bei diesem Workshop lernen Sie die Möglichkeiten nicht nur kennen, sondern probieren sie unter Anleitung selbst aus.

### Referent

**Matthias Rumm**, Jugendpfarrer, Medienreferent, Ökumenischer Medienladen

### Termin

Mittwoch, 09.02.2022  
15:00 bis 18:00 Uhr

### Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

### Voraussetzung

Ein eigenes Smartphone oder Tablet sollte beim Online-Workshop zur Verfügung stehen.

### Kosten

40,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



## 12. KÜNSTLICHE INTELLIGENZ UND KREATIVITÄT

Impulse für Unterricht und Jugendarbeit

## 12. Künstliche Intelligenz und Kreativität – Impulse für Unterricht und Jugendarbeit

Was ist eigentlich künstliche Intelligenz (KI)? Wie kreativ ist künstliche Intelligenz? Wo finden sich im Alltag bereits Beispiele für die Nutzung von KI? Was nutzen wir bereits im Alltag? Was bedeutet das für unsere Gesellschaft? Kann KI überhaupt kreativ sein?

Elemente aus dem Gebiet der KI haben viele Verbindungen zum Unterricht anderer Fächer wie beispielsweise zu Religion und Ethik, Biologie und Bioinformatik, Sprachwissenschaft und Literatur. Daher bietet sich dieses Themengebiet in besonderer Weise für fächerübergreifenden Unterricht oder einen Seminarkurs an.

### Referent

**David Homola**, Medienreferent, Ökumenischer Medienladen

### Termin

Mittwoch, 16.02.2022  
16:30 bis 18:00 Uhr

### Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

### Voraussetzung

Ein eigenes Smartphone oder Tablet sollte beim Online-Workshop zur Verfügung stehen.

### Kosten

25,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



### 13. SPRECHEN AUF DEN PUNKT

So werden Sie ausdrucksstark für Podcast und Co.

## 13. Sprechen auf den Punkt – So werden Sie ausdrucksstark für Podcast und Co.

Podcasts, Radio- und Videobeiträge leben – neben dem interessanten Inhalt – von Ihrer Fähigkeit, diesen Inhalt spannend zu vermitteln. Doch wie geht das? In diesem Workshop befassen wir uns mit allen wichtigen Wirkfaktoren, die das eigene Sprechen verständlich, lebendig und interessant werden lassen.

Mit ein bisschen Theorie und vielen praktischen Übungen lernen Sie: sinnvolle Betonungen zu setzen, ein passendes Tempo zu finden und Pausen gut zu nutzen, Gefühle „überzubringen“ ohne falsches Pathos oder Schwülstigkeit, sowie Basics zur Körpersprache (für Videos). Durch das individuelle Feedback zu Ihrem Sprechen, das Sie im Seminar bekommen, erhalten Sie Ihren ganz persönlichen Werkzeugkoffer, der Sie dabei unterstützt, Ihr Sprechen interessanter und fesselnder zu gestalten.

### Referentin

**Karin Huber**, Dipl. Sprecherzieherin & Sprecherin

### Termin

Mittwoch, 09.03.2022  
10:00 bis 17:00 Uhr

### Ort

Bischof-Leiprecht-Zentrum  
Jahnstraße 30  
70597 Stuttgart

### Voraussetzung

Einen schon fertig formulierten und verschriftlichten Text, den Sie bitte in doppelter Kopie mitbringen, ODER einen sehr gut ausgearbeiteten Stichwortzettel/Konzept, anhand dessen Sie Ihren Beitrag frei einsprechen können.

### Kosten

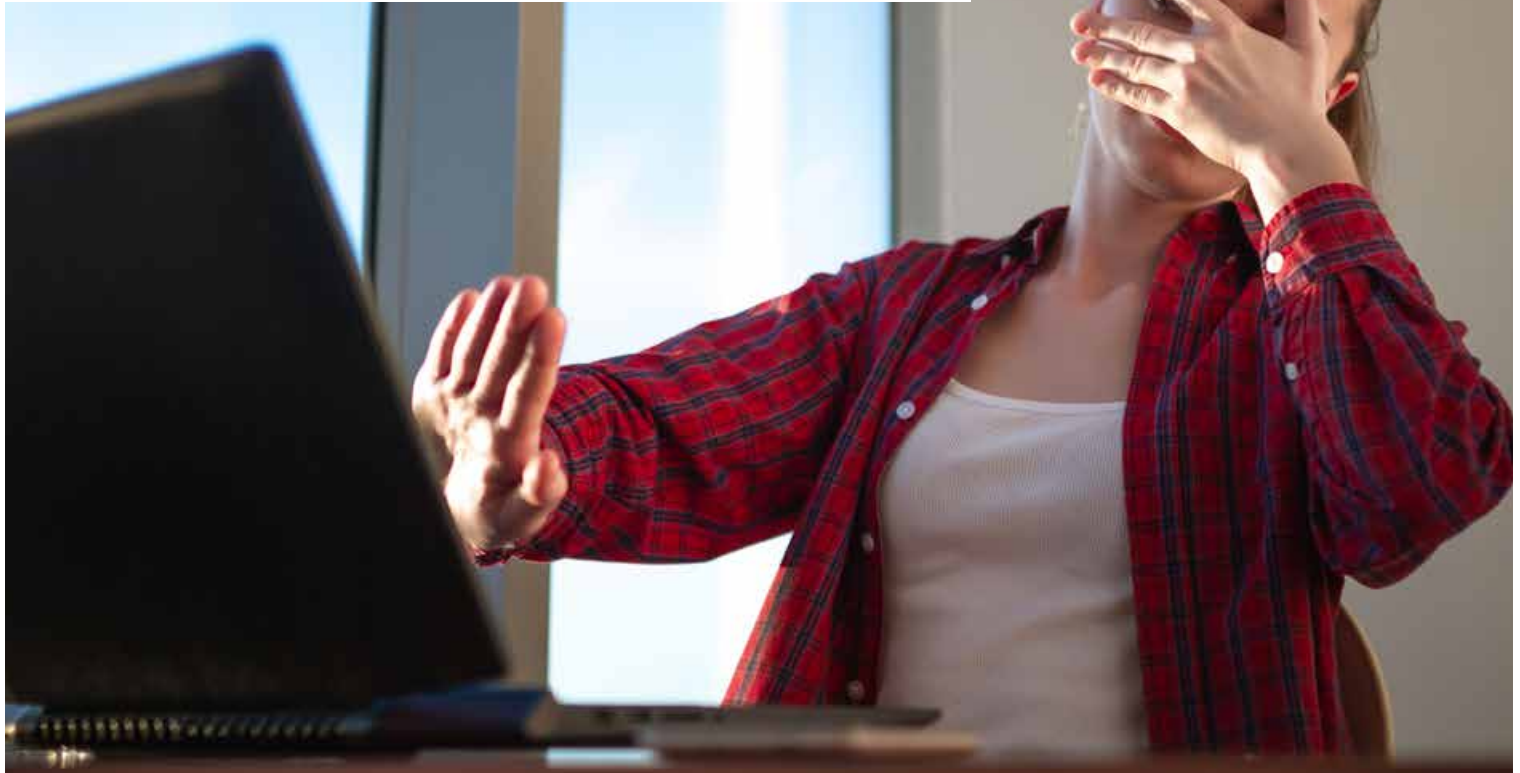
70,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>

## 14. THE INTERNET IS FOR PORN?

Sexuelle Selbstbestimmung im  
Zeitalter der Digitalisierung



## 14. The internet is for porn? – Sexuelle Selbstbestimmung im Zeitalter der Digitalisierung

Jugendliche sehen durchschnittlich mit 14,2 Jahren das erste Mal pornographisches Bildmaterial. Hinzu kommt, dass diese Inhalte vermehrt dem Hardcore-Bereich zuzuordnen sind. Dieser Erstkontakt kommt in etwa zu 50 % ungewollt zustande. Deshalb ist es wichtig, mit ihnen im frühen Alter ins Gespräch zu kommen und sie im Umgang mit dieser Thematik zu sensibilisieren.

Im Workshop wird besprochen, wie man Jugendliche dabei unterstützen kann, damit sie die Unterschiede zwischen der stilisierten filmischen Darstellung von Sexualität und einer partnerschaftlichen Sexualität im realen Leben erkennen. Außerdem werden Cybergrooming (Online-Belästigung) und die rechtlichen Rahmenbedingungen zu Sexting, Pornographie bzw. Kinderpornographie besprochen. Dazu werden verschiedene interaktive Elemente für eine Gruppen- oder Unterrichtsstunde vorgestellt, damit Sie das gesellschaftliche Tabu-Thema mit Jugendlichen im geschützten Rahmen thematisieren und Handlungsoptionen aufzeigen können.

### Referentin

**Clara Streicher**, Medienreferentin, Ökumenischer Medienladen

### Termin

Mittwoch, 16. März 2022  
15:00 bis 18:30 Uhr

### Ort

Bischof-Leiprecht-Zentrum  
Jahnstraße 30  
70597 Stuttgart

### Voraussetzung

Bitte ein eigenes internetfähiges Smartphone mitbringen.

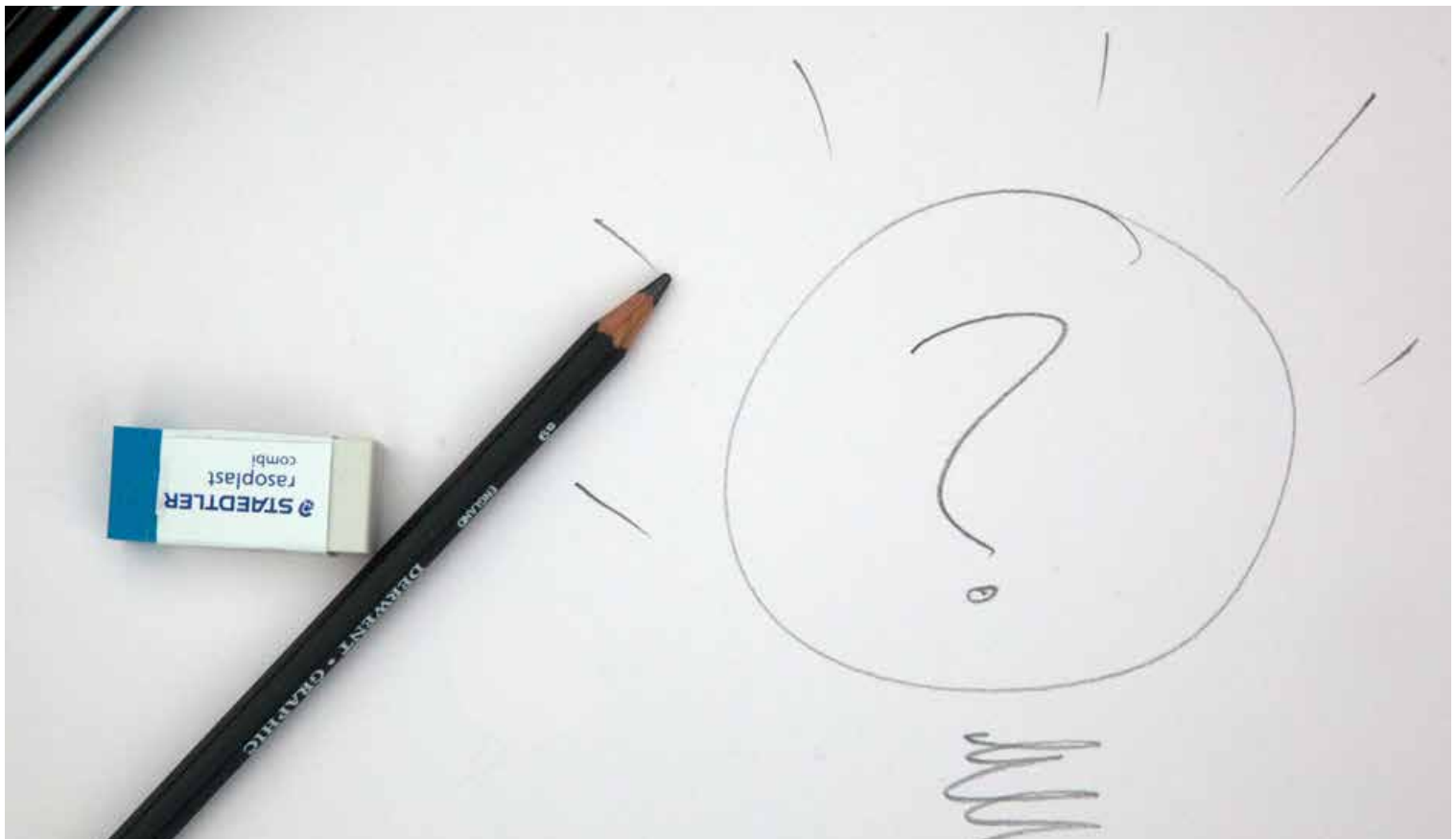
### Kosten

40,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>





## 15. GRUNDLAGEN DER MEDIENGESTALTUNG

## 15. Grundlagen der Mediengestaltung

Der Mensch ist ein visuelles Wesen. Wir schauen lieber, anstatt lange Texte zu lesen. Denn Daten, Informationen und Zusammenhänge können wir in einer visuell erfassbaren Form schneller wahrnehmen und uns besser merken. Daher ist es wichtig, Inhalte optisch ansprechend aufzubereiten und zu gestalten.

In diesem Kurs lernen Sie etwas über Bildsprache und Bildwirkung und wie Sie geeignete Bilder für Ihre Arbeit finden. Wir gehen auf den richtigen Einsatz von Farbe und Schrift ein und klären die wichtigsten Gestaltungsregeln, die Sie auf viele Medien anwenden können, sei es für ein Plakat, die Homepage oder einen Facebook-Post. In einer praktischen Übung können Sie das Gelernte ausprobieren.

### Referentin

**Elisa Ebersbach**, Referentin für Mediengestaltung, Fachstelle Medien

### Termin

Dienstag, 05.04.2022

15:00 bis 18:00 Uhr

### Ort

Der Kurs findet als Online-Seminar statt.

### Voraussetzung

Eigener Laptop oder PC, Bereitschaft mit Online-Programmen zu arbeiten. Gern eigene Bilder und Texte vorbereiten.

### Kosten

40,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>

## 16. GAME OVER?

Umgang mit digitalen Spielen in der Jugendarbeit oder im Unterricht



## 16. Game Over? – Umgang mit digitalen Spielen in der Jugendarbeit oder im Unterricht

Fortnite, Minecraft oder doch lieber eine Runde Brawl Stars? Online-Spiele sind längst ein wichtiger Bestandteil des Alltags von Kindern und Jugendlichen. Dabei bereitet das Medium vielen Erziehenden auch Sorge: Was sind das eigentlich für Spiele, die unsere Kinder spielen? Wie viel Spielzeit ist für ein Kind adäquat? Woran kann man merken, dass ein Kind ein problematisches Spielverhalten hat, und wie kann ein sinnvoller Umgang mit betroffenen Kindern aussehen? Wie kann ich Spiele(Erfahrungen) in den Unterricht oder in der Jugendarbeit einbinden? Auf diese und mehr Fragen wird in diesem Workshop Antwort gegeben.

### Referent

**Frank Wagner**, Medienreferent, Ökumenischer Medienladen

### Termin

Dienstag, 17.05.2022  
16:00 bis 18:00 Uhr

### Ort

Bischof-Leiprecht-Zentrum  
Jahnstraße 30  
70597 Stuttgart

### Voraussetzung

Bitte ein eigenes internetfähiges Smartphone mitbringen.

### Kosten

30,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>

## 17. DEN MOMENT EINFANGEN

Gelungene Fotografie bei Veranstaltungen



## 17. Den Moment einfangen – Gelungene Fotografie bei Veranstaltungen

Wie kann ich bei Veranstaltungen meine Eindrücke, die Menschen in Aktion oder das Thema bei Vorträgen gut in Szene setzen? Was ist notwendig, um ein gutes und aussagekräftiges Bild zu kreieren? Der Kurs öffnet Ihren Blick für Details und Stimmungen. Sie bekommen mehr Sicherheit im Umgang mit der eigenen Digitalkamera, um auch bei schwierigen Lichtverhältnissen gute Fotos machen zu können.

Nach einer theoretischen Einführung werden Sie die Anregungen direkt ausprobieren und unter Anleitung bei einer Veranstaltung am Kirchentag fotografieren.

### Referentin

**Ilona Scheffbuch**, freie Fotografin

### Termin

Mittwoch, 25.05.2022  
09:00 bis 16:00 Uhr

### Ort

Bischof-Leiprecht-Zentrum  
Jahnstraße 30  
70597 Stuttgart  
– sowie Veranstaltungsorte des Katholikentags

### Voraussetzung

Grundkenntnisse werden vorausgesetzt. Bitte bringen Sie eine digitale (Spiegelreflex-)Kamera und Zubehör mit (Objektive, Blitz, Akkus). Keine HANDYS. Bitte über die Einstellungsmöglichkeiten sich im Vorfeld informieren.

### Kosten

75,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



## 18. MEHR ALS FILTER

Vom Schnappschuss zum Highlight  
mit schneller Bildbearbeitung

## 18. Mehr als Filter – Vom Schnappschuss zum Highlight mit schneller Bildbearbeitung

Spätestens mit den hochauflösenden Kameras der neuen Smartphone-Generation sind wir zum „Homo Fotograficus“ geworden. Ob bei Veranstaltungen, in der Natur oder im Privaten, wir knipsen unentwegt, was uns vor die Linse kommt. Viele dieser Schnappschüsse können Sie mit wenig Aufwand in ein tolles Bild verwandeln.

Beim Workshop lernen Sie in praktischen Übungen Grundtechniken der Bildbearbeitung, zum Beispiel Zuschneiden, Farbkorrektur, kleine Verbesserungen und Speichern in verschiedenen Formaten. Im Kurs werden nur kostenlose Programme verwendet.

### Referentin

**Janine Dietrich**, Medienreferentin, Ökumenischer Medienladen

### Termin

Freitag, 24.06.2022  
10:00 bis 17:00 Uhr

### Ort

Bischof-Leiprecht-Zentrum  
Jahnstraße 30  
70597 Stuttgart

### Voraussetzung

Bitte ein eigenes Smartphone oder Tablet mit der App „Snapseed“ mitbringen.

### Kosten

65,00 €

### Anmeldung

<https://fachstelle-medien.drs.de/kursprogramm>



# WEITERE ANGEBOTE DER FACHSTELLE MEDIEN

Sie wollen kein Angebot mehr verpassen? Dann abonnieren Sie unseren Newsletter.

Über unsere Workshops, Aktionen und neue Produkte aus unserem Shop bleiben Sie am einfachsten informiert, wenn Sie unseren Newsletter abonnieren! Außerdem gibt es Hinweise zu Veranstaltungen der Fachstelle Medien und ihren Kooperationspartnern und wir berichten über Neuigkeiten aus den Bereichen Medienpädagogik und Digitale Bildung. Den Newsletter verschicken wir viermal im Jahr.

**<https://info.drs.de/newsletter-fachstelle-medien>**

Aktuell informiert über das Thema Medienethik im Alltag

Wir empfehlen Ihnen auch den Newsletter „Digital:Gut:Leben – Medienethik im Alltag“ zu abonnieren, der von der Bischöflichen Medienstiftung in Zusammenarbeit mit der Fachstelle Medien erstellt wird. Hier werden Sie im monatlichen Rückblick über aktuelle Themen der digitalen Mediengesellschaft informiert und angeregt, sich kritisch mit den Themenfeldern „Digitale Medien“, „Medienethik“ und „Künstliche Intelligenz“ auseinanderzusetzen.

**<https://info.drs.de/medienstiftung>**

## Buchen Sie unsere Referent\*innen für Ihre medienpädagogische Veranstaltung

Wenn Sie einen Elternabend, eine Fortbildung, ein Seminar oder ein Projekt in Kindergärten, Schulen oder Ihrer Gemeinde durchführen wollen, für das Sie kompetente medienpädagogische Unterstützung suchen, dann sind Sie bei uns an der richtigen Adresse. Unsere Referent\*innen des ökumenischen Medienreferent\*innen-Netzwerks werden von der Fachstelle Medien und dem Evangelischen Medienhaus intensiv ausgebildet und kennen die neuesten Entwicklungen in der Medienwelt. Sprechen Sie uns an!

**[fm-medienkultur@bo.drs.de](mailto:fm-medienkultur@bo.drs.de)**

## Auf der Suche nach dem passenden Geschenk?

Kluge Worte bleiben besser im Gedächtnis, wenn man eine Erinnerung mitnimmt. Für Gottesdienst, Religionsunterricht oder Gruppenstunden empfehlen wir Kleinigkeiten zum Verschenken und Basteln. Unser Sortiment umfasst Karten, Bücher, Plakate, Aufkleber und vieles mehr. Das Angebot wird laufend ergänzt und aktualisiert. Schauen Sie doch mal rein.

**[www.shop.fachstelle-medien.de](http://www.shop.fachstelle-medien.de)**



# FACHSTELLE MEDIEN

Ihr Service der Diözese Rottenburg-Stuttgart

Online für Sie da:



<https://www.fachstelle-medien.de>



<https://www.facebook.com/FachstelleMedien>



<https://www.instagram.com/fachstellemedien>



<https://www.pinterest.de/fachstellemed>

Für Sie vor Ort:



Katholisches Medienhaus  
Jahnstraße 32  
70597 Stuttgart

Telefon: 0711 9791-2010

E-Mail: [fm@bo.drs.de](mailto:fm@bo.drs.de)