

Grobkonzept Unterrichtsentwurf

Nachhaltige Influencer

- für 2 bis 3 Unterrichtsstunden
- empfohlen ab Klassenstufe 7

Zeit	Lernziele	Unterrichtsform	Lerninhalt und Medieneinsatz	Bemerkungen
15 Min	<ul style="list-style-type: none"> – den Begriff Nachhaltigkeit kennenlernen und verstehen 	<ul style="list-style-type: none"> – Frontalunterricht mit Lehrer*in – Beamer – Laptop 	<p>Zum Einstieg:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Schaut euch das Video an und verfasst eine kurze Definition von Nachhaltigkeit! <p>Video Nachhaltigkeit von Logo: https://youtu.be/hcAju5dqTQ4</p> <p>Tafelbild mit Definition: „Prinzip, nach dem nicht mehr verbraucht werden darf, als jeweils nachwachsen, sich regenerieren, künftig wieder bereitgestellt werden kann.“ (Duden) https://de.wikipedia.org/wiki/Nachhaltigkeit</p>	<p>Bei Unterrichtsreihe Hinweis auf die Ziele für Nachhaltigkeit der Vereinten Nationen für Lehrer*innen, die das Thema ausführlicher behandeln möchten: https://de.wikipedia.org/wiki/Ziele_für_nachhaltige_Entwicklung</p>
15 bis 30 Min	<ul style="list-style-type: none"> – den Begriff Influencer definieren – das Berufsbild Influencer durchschauen 	<ul style="list-style-type: none"> – Frontalunterricht mit Lehrer*in – Beamer – Laptop 	<p>Infos für Lehrer*innen:</p> <p>https://www.handysektor.de/artikel/influencer-ich-will-das-auch-haben-aber-warum-eigentlich/</p> <p>https://www.klicksafe.de/service/aktuelles/news/detail/influencer-marketing-werbung-im-social-web/</p> <p>https://youtu.be/jlyFVTMcM_U</p> <p>https://www.klicksafe.de/themen/kommunizieren/youtube/kommerzialisierung-auf-der-plattform-youtube/</p>	<p>Weitere Informationen zum Thema Influencer als Beruf: https://www.klicksafe.de/ueber-klicksafe/safer-internet-day/sid-2020/materialien-zum-thema-sid-2020/</p>

Grobkonzept Unterrichtsentwurf

Nachhaltige Influencer

Zeit	Lernziele	Unterrichtsform	Lerninhalt und Medieneinsatz	Bemerkungen
30 bis 45 Min	<ul style="list-style-type: none"> – den Begriff Nachhaltigkeit anwenden – anhand von eigenem Verhalten, realistische von unrealistischen Zielen unterscheiden – eigenes Konsumverhalten überdenken 	<ul style="list-style-type: none"> – Gruppenarbeit 3 Personen 	<p>https://www.handysektor.de/artikel/die-guten-auf-insta-oekoinfluencer-statt-influencer/</p> <p>Den Artikel lesen und ein eigenes Video finden und anschauen mit umsetzbaren Alltags-Tipps. Die Entscheidung begründen. Die Jugendlichen können ruhig bei ihren Lieblings-YouTubern im Kanal schauen.</p> <p>Leitfragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Was ist an den genannten Inhalten nachhaltig? – Lassen sich die Tipps auch in deinem Alltag umsetzen? – Was findest du gut/würdest du umsetzen? – Was hältst du für unrealistisch und warum? – Warum, denkst du, dreht der/die Influencer*in solch ein Video? 	<ul style="list-style-type: none"> – im Computerraum oder mit eigenen Handys durchführbar – eventuell braucht man Kopfhörer oder verschiedene Räume – Durchführung mit eigenen Handys leichter umzusetzen – bewusst keine Video-Vorgabe durch Lehrer*in – Video-Beispiele: https://youtu.be/MCyvq2lWWQM https://youtu.be/5wT62rB8l7I https://youtu.be/smZH7bE5KFM https://youtu.be/mws2FYol85c https://youtu.be/RHq21RboQx0 https://youtu.be/aC7nMiYb8Hc

Grobkonzept Unterrichtsentwurf

Nachhaltige Influencer

Zeit	Lernziele	Unterrichtsform	Lerninhalt und Medieneinsatz	Bemerkungen
30 bis 45 Min	<ul style="list-style-type: none"> – Reflexion über die Machbarkeit von nachhaltigem Alltagsverhalten – Reflexion über die Motivation von Influencern sich bestimmten Themen zuzuwenden 	<ul style="list-style-type: none"> – Plenum mit allen 	<p>Vorstellung der ausgewählten Videos (je nach Zeit, auch mehrere) und Begründung für die Wahl</p> <p>Abschlussdiskussion mit der Leitfrage:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Können Influencer wichtige Impulse zum Thema Nachhaltigkeit liefern oder ist das nur Produktwerbung? 	<p>Die Leitfrage der Abschlussdiskussion ist differenziert zu betrachten. Hier gibt es keine klare Antwort, es kommt sehr auf die Glaubwürdigkeit des einzelnen Influencers an. Die spätere Umsetzung der Hinweise durch die Follower lässt sich nicht abschätzen, es ist aber anzunehmen, dass es so zu einer Steigerung der Akzeptanz nachhaltiger Ziele kommen kann.</p>